



Sascha Ninck

Spezialist für den Einsatz interaktiver Systeme

Situationen/ Anlässe/ Themenfelder

- Themen Digitalisierung in der Aus- und Weiterbildung
- Digital Signage (Touch und Non-Touch)
- der digitalen Dokumentation von
 - z.B. Unterrichtseinheiten,
 - Unternehmenskommunikation,
 - Konstruktionsdaten und
 - Prozessen (intern und extern).

Zielgruppe/ Branche/ Sparte

- Inhaber/innen, Unternehmer/innen, Geschäftsführer/innen
- Führungskräfte

Methoden/ Techniken

- In Agilen Prozessen wird in einem Team von Konstrukteuren die nötige Peripherie (Hardware) rund um das Thema digitale Medien optimiert und gestaltet.
- In kleinen kurzweiligen Workshops, werden die Erfahrungen im Bereich interaktiver Systeme jeglicher Art für Unternehmen und Bildungseinrichtungen bestmöglich genutzt, um Ergebnisse zu erarbeiten und diese ggf. bei der Integration dieser Systeme unterstützend zu begleiten.

Ausbildungen/ Qualifikationen

Tätig als Berater seit 2006

- Radio- und Fernsehtechniker
- Kontinuierliche Fortbildungen im Bereich „Digitale Kompetenzen“
- Mehrjährige Erfahrungen in den Themenfeldern „digitale Kommunikation“

Trainingsformen/Settings

Lösungsorientierte Beratung