WordPress – Ihr Corporate Blog CMS

Schluss mit hohen Entwicklungskosten. Schluss mit zu großer Komplexität. Entschlacken Sie den Aufwand, Ihre Unternehmenswebseite, Ihren Corporate Blog oder Ihre Landing Pages zu pflegen.

Als verantwortlicher für Online-Marketing, haben Sie ständig mit externen Dienstleistern zu tun und die Pflege Ihrer Webseite dauert länger als besprochen oder geplant war. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese Zeitfresser durch die Nutzung von WordPress optimal ausmerzen können. In einem intensiven 1-tägigen Workshop, lernen Sie alles notwendige, was Sie für den praktischen Einsatz benötigen.

Inhalte

- Was ist WordPress und wieso sollten Sie es nutzen?
- Das Backend von WordPress und wie Sie und Ihr Team dort arbeiten können.
- Beiträge erstellen und Revisionsmöglichkeiten.
- Das Log-System zur Prüfung aller Neuerungen.
- Plugins und Templates korrekt wählen und aktiv einsetzen.

WordPress richtig verstehen

Sie erhalten in diesem Workshop das Know-how, um WordPress als neues CMS System für Ihr Unternehmen zu nutzen. Darüber hinaus lernen Sie auch die notwendigen Schritte und können Ihr Team optimal anleiten.

Ihr Nutzen

- Sie lernen das CMS WordPress kennen und erleben die wichtigsten Funktionen live.
- Sie können danach redaktionelle Aufgaben perfekt überwachen.
- Sie können selbständig gute Templates für Ihre neue Webseite finden und von Ihren Mitarbeitern bestücken lassen.
- Sie können nach dem Workshop ein Blogsystem managen und Aufgaben in WordPress optimal delegieren und überwachen.

Methoden

Trainerinput, Einzelarbeit, Kreativtools, Gruppenübungen und Erfahrungsaustausch.

In dieser Schulung erhalten Sie übersichtliche Arbeitsunterlagen, mit denen Sie angeregt werden, Ihr Unternehmen im Netz erfolgreich zu machen.

Teilnehmerkreis

Online-Marketing Manager, verantwortliche für Online-Marketing, Fach- und Führungskräfte im Bereich Marketing.

Dozent

Jan Frederik Keiter – Vertriebs- und Marketingleiter bei der Web-Agentur ProfitSolution. Langjährige Erfahrung als Online-Marketing Manager für Unternehmen im B2C und B2B Umfeld.

Termine

1- tägig
30. Oktober 2018, 15. Februar 2019
23. August 2019, 13. Dezember 2019

Uhrzeiten: Jeweils von 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr.

Seminarkosten: 590,- € zzgl. MwSt.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 10 beschränkt.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Schulung, die Schulungsunterlagen und das Material, warme und kalte Getränke, sowie Obst und /oder Süßigkeiten.

Veranstaltungsorte

BBC Essen-Mitte
Business Bildungs Center GmbH
Ribbeckstraße 6 • 45127 Essen, Eingang im Innenhof

Alternativ: Sofern Sie eine Inhouse Veranstaltung wünschen, betragen die Seminarkosten 2.900,- € zzgl. MwSt. Gerne stimmen wir einen Termin individuell mit Ihnen ab.

Kontakt

BBC Backoffice
Tel.: 0201 – 85 78 75 75
backoffice@bbc-nrw.de